

SPRZEDAŻ ZYSK

BEZPIECZNA

BEZPIECZNY

Porady dla firm e-commerce

1 PRZYGOTUJ SWOJĄ FIRME



GDZIE ZACZAĆ?

Będziesz potrzebował własnego sklepu internetowego. Możesz tworzyć samodzielnie lub skorzystać z istniejącej platformy handlowej on-line. Cokolwiek wybierzesz, pamiętaj o znaku towarowym nazwie i logo Twojej firmy.

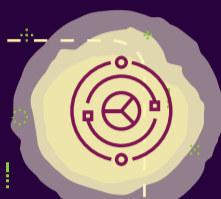


CO MUSZĘ NAJPIERW ROZWAŻYĆ?

- Zapoznaj się z produktami, które sprzedajesz
- Wybierz sposób otrzymywania płatności (nabywca)
- Wybierz sposób wysyłania towarów do klientów
- Upewnij się, że to wszystko jest bezpieczne.

JAK WYBRAĆ PLATFORMĘ E-COMMERCE?

Zbadaj najbardziej zaufane rynki i zwróć uwagę na usługi i środki bezpieczeństwa, które zawierają, a także pobierane przez nie opłaty.



CO JEŚLI CHCĘ TWORZYĆ MÓJĄ WŁASNĄ STRONĘ INTERNETOWĄ?

Możesz samodzielnie skonfigurować modułowy system sklepu internetowego lub skorzystać z usług profesjonalnej firmy: opracować i zaprojektować stronę internetową.



JAK SPRZEDAWAĆ ON-LINE?

Aby sprzedawać towary lub usługi on-line, musisz zawrzeć umowę z agentem rozliczeniowym. Poszukaj opcji dostosowanej do Twoich potrzeb i budżetu.



2 SKONFIGURUJ SYSTEM OCHRONY

PODSTAWY CYBERBEZPIECZEŃSTWA



Przedyskutuj dostępne opcje ze swoim agentem rozliczeniowym i dostawcą strony internetowej; regularnie aktualizuj oprogramowanie, używaj silnych haseł oraz instaluj firewall i oprogramowanie antywirusowe. Jeśli to możliwe, skorzystaj z usług profesjonalnego dostawcy usług IT, aby zapewnić bezpieczeństwo swojej witryny.



UWAŻAJ NA ZNAKI OSTRZEGAWCZE

Dostępne są narzędzia do zarządzania aktywnością klientów, które pomagają określić, czy są autentyczni, czy nie. Bądź na bieżąco z trendami oszustw w Twoim kraju i regionie.

OCHRONA PRZED OSZUSTWAMI



Poznaj swoich klientów, aby:

- zezwalać na płatności na podstawie faktur lub rozwiązań dotyczących przedpłaty;
- określić metody wysyłki.

Jeśli korzystasz z usług agenta rozliczeniowego, może on doradzić najlepsze dostępne narzędzia zapobiegania oszustwom.



OCHRONA DANYCH

Upewnij się, że Twoja firma funkcjonuje zgodnie z zapisami RODO. Poproś użytkowników o zgodę na gromadzenie danych. Przygotuj przejrzysty opis gromadzonych danych i sposobu ich przetwarzania.

ŚWIADOMOŚĆ WĘWNĘTRZNEGO CYBERBEZPIECZEŃSTWA



Jeśli zatrudniasz pracowników, upewnij się, że są świadomi zasad cyberbezpieczeństwa. Zachęć ich do przyjęcia bezpiecznych nawyków w celu ochrony danych firmy i konsumentów.



PLAN ODZYSKIWANIA

Upewnij się, że masz przygotowany plan zarządzania incydentami. Upewnij się, że Twoja witryna i dane są regularnie archiwizowane na bezpiecznym serwerze lub usłudze poza siedzibą firmy, aby można było je przywrócić (na przykład w przypadku ataku ransomware).

3 SPRZEDAWAJ I ZARABIAJ BEZPIECZNIE

JAK MOGĘ WERYFIKOWAĆ MOICH KLIENTÓW ...



...ZAPŁATA?

Porozmawiaj ze swoim agentem rozliczeniowym o 3D Secure i upewnij się, że masz najnowszą dostępną wersję.



...TOŻSAMOŚĆ?

Twój agent autoryzacyjny przedstawi Ci dostępne narzędzia i opcje, które pomogą Ci zweryfikować prawdziwych klientów.



JAK MOI KLIENTY MOGĄ ZAPŁACIĆ?

Dostępne metody płatności mogą być specyficzne dla kraju, w którym prowadzisz działalność. Dowiedz się więcej o różnych opcjach: karty płatnicze, przelewy bankowe, zamówienia na podstawie faktury itp.



JAK ZAPEWNIĆ BEZPIECZEŃSTWO DOSTAWY TOWARÓW?

Ściśle współpracuj ze swoim partnerem logistycznym.

Zezwalaj na przekierowywanie tylko dla dobrze znanych klientów i określ, które elementy można przekierować, a które nie.

Włącz potwierdzenie dostawy i podpisu, aby udowodnić, że klient otrzymał zamówienie.

4 KORZYSTAJ Z POMOCY



Zwróć się do firm eksperckich, jeśli chodzi o ubezpieczenie i ograniczanie ryzyka.



Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.europol.europa.eu/ecommerce



Jeśli natkniesz się na jakąkolwiek nielegalną działalność, skontaktuj się z policją.